



Concetto di comunicazione in ambito di energia e protezione del clima

Premessa

In un Comune che ambisce a mostrare il suo impegno in ambito energetico come Coldrerio, da diversi anni certificato con il marchio Città dell'energia, la comunicazione riveste un ruolo fondamentale. È infatti importante far conoscere l'impegno del Comune stesso quale Città dell'energia e coinvolgere e sensibilizzare la popolazione e l'economia locale affinché diano il loro contributo in sintonia con gli obiettivi della politica energetica e climatica.

Il seguente documento intende presentare il concetto per tale comunicazione e fungere da punto di riferimento per una gestione delle singole attività di informazione e sensibilizzazione.

Tematiche

Le tematiche trattate riguardano di principio gli obiettivi a livello di politica comunale in ambito energetico e di protezione del clima, ossia:

- Risparmio energetico
- Uso efficiente e parsimonioso dell'energia
- Aumento dell'uso delle fonti rinnovabili indigene nella copertura dei fabbisogni
- Riduzione delle emissioni di gas a effetto serra

Esse toccano tutti gli ambiti con un effetto diretto o indiretto sui consumi e sull'approvvigionamento energetico a livello comunale, in particolare quelli in cui è rilevante il ruolo della popolazione e dell'economia locale:

- Fabbisogno energetico degli edifici (riscaldamento, produzione di acqua calda, aerazione, ecc.)
- Fabbisogno energetico per apparecchi e sistemi elettrici (elettrodomestici, domotica, buroatica)
- Produzione di calore ed elettricità tramite fonti rinnovabili indigene, sia a livello di singoli edifici che di impianti singoli.
- Fabbisogno energetico e sistemi di mobilità (veicoli, mobilità non motorizzata, ecc.)

I singoli temi vengono trattati in base al piano di comunicazione e a situazioni legate all'attualità (p.es. concomitanza con campagne di sensibilizzazione nazionali, ecc.) e coerentemente con gli obiettivi definiti nelle "Linee guida di politica energetica".



Destinatari, canali e frequenza

La comunicazione in ambito energetico si rivolge in modo mirato alle diverse categorie di destinatari presenti nel Comune. Annualmente tutte le categorie saranno considerate e coinvolte attraverso uno o più canali. Di seguito sono indicati i canali prioritari per rivolgersi a un determinato pubblico mirato.

		Strumenti e canali di comunicazione				
		Sito web	Bollettino informativo comunale ("Dietro il Colle")	Eventi mirati (p.es. serate informative, campagne)	Mailings (p.es. volantini a tutti i fuochi o mirati)	Media (p.es. comunicati stampa)
<i>Frequenza ideale (volte all'anno)</i>		<i>aggiornamento regolare</i>	2 - 4	1	1 - 2	2 - 4
Pubblico mirato	Amministrazione (interna) e organi politici	✓✓✓	✓✓✓	✓✓	✓	✓
	Proprietari di edifici, committenti	✓	✓✓	✓✓✓	✓✓✓	✓✓
	Inquilini	✓	✓✓✓	✓✓✓	✓✓✓	✓✓
	Scuole e genitori	✓✓	✓✓✓	✓✓✓	✓✓	✓
	Aziende, economia locale	✓✓	✓✓	✓✓✓	✓✓✓	✓
	Popolazione in genere	✓✓✓	✓✓✓	✓✓	✓✓	✓✓
	Associazione varie, ONG, ecc.	✓✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓

Legenda	✓✓✓	canale prioritario, importante
	✓✓	canale secondario
	✓	canale poco rilevante



Strumenti

Piano di comunicazione annuale

Riassunto degli incentivi

Ogni anno le attività di comunicazione previste dal Comune sono indicate sul “Piano di comunicazione annuale” che include attività/destinatari/durata/responsabile/partner/costi/ore.

Il programma per l’anno successivo e la verifica dello svolgimento delle attività previste viene di principio eseguita dall’amministrazione, con il supporto della Commissione energia, e con l’avallo dell’Esecutivo.

Annualmente viene redatto un “Rapporto riassuntivo sugli incentivi comunali” con lo scopo di informare il Municipio e la popolazione riguardo all’impiego degli incentivi messi a disposizione dal Comune in ambito energetico.

Versione

Il presente concetto è stato elaborato ed aggiornato il 4.9.2017

Approvato dal Municipio con ris. mun. 2539/11.09.2017